engenho de ideias

Relato: Governo do Estado do Rio Grande do Sul - IPE Credenciamento Médico

Período de veiculação: dezembro/2025 e janeiro/2026

Veículos que divulgaram: TV: SBT, Band e Record | Rádio: Gaúcha, Grenal, Atlântida, Pampa, Band AM, Band FM, Band News, Guaíba, Antena 1, BTN e mais de 350 emissoras no RS | OOH: Eletromídia, IMOBI, LZ, Sinergy e Midialand | Impresso: Revista Estudos de Planejamento | Digital: Instagram, Facebook, Linkedin, Adludio, YouTube, TV Conectada, mídia programática, SBT Digital e RBS Digital

Resumo do problema que a campanha se propôs a resolver:

O IPE Saúde, plano de assistência à saúde dos servidores públicos do Rio Grande do Sul, interrompeu todos os processos de credenciamento de médicos em outubro de 2024 para se adequar às exigências da nova Lei de Licitações e de outras normativas. A retomada do processo, por meio do Programa Mais Assistência, previa a abertura de 10.460 vagas em 356 municípios gaúchos, contemplando 42 especialidades médicas, tornando fundamental comunicar, de forma ampla e ágil, a abertura do credenciamento e recredenciamento dos profissionais em todo o Estado.

Além de garantir a permanência dos médicos que já integravam a rede, era necessário ampliar o número de credenciados, principalmente nas regiões com maior demanda por atendimento. Ao mesmo tempo, a campanha precisava contribuir para reposicionar a imagem do IPE Saúde perante a classe médica, que ainda carregava uma percepção negativa do plano em razão das dificuldades enfrentadas nos últimos anos. Era necessário evidenciar que o Instituto vivia um novo momento, marcado pela estabilidade financeira, pagamentos quinzenais realizados em dia, remuneração compatível com o mercado e uma carteira de aproximadamente 820 mil usuários em todo o Estado. O desafio era transformar esses diferenciais em argumentos relevantes para um público altamente criterioso, estimulando a adesão ao novo processo de credenciamento por meio de uma comunicação direta, objetiva e baseada em benefícios concretos.

Solução encontrada:

Para aproximar a mensagem do público-alvo, e ainda posicionando a marca IPE Saúde como um serviço de grande valor, desenvolvemos uma campanha baseada na humanização da comunicação, utilizando uma linguagem de médicos falando para médicos. Em vez de uma abordagem institucional, três profissionais protagonizaram as peças da campanha em ambientes reais de consultórios e hospitais, conversando diretamente com seus colegas sobre os fatores que mais influenciam a decisão de aderir a um plano de saúde.

Cada personagem apresentava um dos principais diferenciais do IPE Saúde: a ampla base de mais de 820 mil usuários, garantindo maior potencial de pacientes; o pagamento quinzenal realizado rigorosamente em dia; e o valor da consulta compatível com o mercado gaúcho e entre os mais competitivos dos institutos estaduais de saúde do país. A partir desses benefícios concretos, o convite para o credenciamento e recredenciamento era feito de forma natural, tornando a conversão o principal objetivo da comunicação.

A estratégia foi desdobrada em um conjunto integrado de peças para maximizar alcance e frequência. Merchandising com texto e telas para TV", spot de 30" para rádio, reels, cards e carrosséis para redes sociais, mídia DOOH em bancas de jornal e paineis digitais, e banners em diversos portais garantiram presença em diferentes pontos de contato.

Como destaque da campanha, foi desenvolvido um banner web interativo que convidava o médico a responder qual característica mais valorizava ao escolher um plano de saúde. Após selecionar uma das três opções apresentadas, o usuário descobria que o IPE Saúde reunia todos esses atributos, o que aumentou significativamente o nível de atenção e participação dos usuários.

Resultado:

A estratégia de mídia foi concentrada em plataformas digitais de grande alcance e alta capacidade de segmentação, combinando redes sociais, YouTube, TV Conectada, mídia programática e portais

Esse documento foi assinado por Thiago Dalmas Affonso e Adriana De Abreu Neves. Para validar o documento e suas assinaturas acesse https://app.ideiasigner.com.br/validate/QJP44-EZNBC-8EY7Z-HF22J

de grande relevância regional, e complementada por merchandising em TV, rádio e mídia digital exterior. Otimizações táticas durante a campanha permitiram ampliar a entrega inicialmente prevista, encerrando a operação com 55% mais impactos do que o projetado. Ao final da campanha, foram registrados mais de 40,2 milhões de impactos, alcançando 8,8 milhões de usuários únicos, volume equivalente a aproximadamente 81,4% da população do Rio Grande do Sul, com frequência média de 3,5 impactos por habitante.

Nos meios digitais, a estratégia apresentou indicadores de desempenho superiores às referências de mercado. A mídia programática registrou índices de engajamento com CTR de até 10,07%, enquanto a TV Conectada alcançou 98,52% de Active Views, demonstrando elevado nível de atenção ao conteúdo. No YouTube, a campanha ultrapassou 1,06 milhão de visualizações, com 97,74% de retenção, evidenciando que praticamente todo o público impactado assistiu aos vídeos até o final.

Nas redes sociais, a campanha acumulou mais de 21,9 milhões de impressões nos formatos estáticos, além de mais de 2,4 milhões de impressões nos conteúdos em vídeo, que registraram 117.588 visualizações completas. O desempenho também foi marcado pela eficiência financeira, com CPM médio de R$ 10,76 e CPV médio de apenas R$ 0,05, demonstrando que a estratégia multiplataforma conseguiu maximizar o alcance e a qualidade da entrega.

Os resultados de comunicação refletiram diretamente no objetivo da campanha. Ao término do primeiro ciclo de inscrições do Programa Mais Assistência, o IPE Saúde registrou 6.891 inscrições de médicos interessados em ingressar ou permanecer na rede credenciada, resultado considerado pela direção do Instituto como um importante indicativo da retomada da confiança da classe médica no novo momento do IPE Saúde e no novo modelo de credenciamento regionalizado.

Fichas com o problema que a peça se propôs a responder:

Peça 1: Filme 30” - O filme foi a peça principal da campanha, responsável por apresentar de forma clara e acessível o processo de credenciamento e recredenciamento do IPE Saúde. Sua função foi ampliar o conhecimento sobre a iniciativa, estimular a adesão de novos profissionais à rede credenciada e reforçar que a expansão do atendimento representa mais acesso, qualidade e cuidado para os segurados.

Peça 2: Spot 30” - O spot de rádio teve como objetivo divulgar, em todo o Estado, o início do processo de credenciamento e recredenciamento do IPE Saúde, alcançando especialmente médicos do interior, onde se concentrava a maior demanda por novos profissionais. A peça reforçou que havia melhorias implementadas na rede credenciada e apresentou o IPE Saúde como uma oportunidade atrativa para ampliar a assistência aos segurados.

Peça 3: Card carrossel - O carrossel foi desenvolvido para dialogar diretamente com os médicos, apresentando os benefícios de integrar a rede credenciada do IPE Saúde e incentivando o credenciamento e o recredenciamento. A peça também facilitou a adesão ao reunir, em um único conteúdo, o acesso à GurIA para esclarecimento de dúvidas e ao link para início do processo.

Peça 4: Anúncio página - A peça foi desenvolvida para atrair médicos ao credenciamento do IPE Saúde, destacando os principais benefícios da rede, como o amplo número de segurados, o pagamento em dia e uma remuneração competitiva, direcionando os profissionais ao link para início do credenciamento. Ao mesmo tempo, por circular em um veículo voltado a um público mais amplo, reforçou junto aos segurados a ampliação da rede credenciada e o compromisso do IPE Saúde com a melhoria do atendimento.

Peça 5: Reels - Integrando uma série de reels que explorava os principais diferenciais do novo momento do IPE Saúde, esta peça teve como objetivo destacar o universo de mais de 820 mil segurados como um importante atrativo para a comunidade médica. Sua função foi despertar o interesse pelo credenciamento e recredenciamento, reforçando as oportunidades oferecidas pela rede.

Thiago Dalmas Affonso

Assinado eletronicamente por:
Thiago Dalmas Affonso
CPF: ***.327.450-**
Data: 24/08/2026 20:17:45 -03:00

Thiago Dalmas | Sócio-Diretor | Engenho de Ideias Comunicação Ltda.
(responsável pela elaboração do relato)

Esse documento foi assinado por Thiago Dalmas Affonso e Adriana De Abreu Neves. Para validar o documento e suas assinaturas acesse https://app.ideiasigner.com.br/validate/QJP44-EZNBC-8EY7Z-HF22J

engenho de ideias

Eu, Adriana de Abreu Neves, referendo e atesto a veracidade deste relato.

Assinado eletronicamente por:
Adriana De Abreu Neves
CPF: ***.470.210-**
Data: 26/08/2026 11:19:44 -03:00

IDeiaSigner

Adriana de Abreu Neves | Diretora adjunta do Departamento de Publicidade e Marketing da Secretaria de Comunicação do Estado do Rio Grande do Sul
Número do contrato: 08/2022

Esse documento foi assinado por Thiago Dalmas Affonso e Adriana De Abreu Neves. Para validar o documento e suas assinaturas acesse https://app.ideiasigner.com.br/validate/QJP44-EZNBC-8EY7Z-HF22J

MANIFESTO DE ASSINATURAS

Código de validação: QJP44-EZNBC-8EY7Z-HF22J

Tipo de assinatura: Avançada

Esse documento foi assinado pelos seguintes signatários nas datas indicadas (Fuso horário de Brasília):

✔ Thiago Dalmas Affonso (CPF ***.327.450-**) em 24/08/2026 20:17 - Assinado eletronicamente

Endereço IP	Geolocalização
149.19.166.86	Não disponível

Autenticação thi***@engenhodeideias.com.br

Email verificado

pQB74qYVXEpV9shSszVxDmpKIGbB346vThcBBfVkUxI=

SHA-256

✔ Adriana De Abreu Neves (CPF ***.470.210-**) em 26/08/2026 11:19 - Assinado eletronicamente

Endereço IP	Geolocalização
200.198.138.185	Não disponível

Autenticação adr**********@secom.rs.gov.br

Email verificado

tnHG7NBTHS0gRgxgbPm/bhUZozsR2FJMeVK0omzKf2g=

SHA-256

Para verificar as assinaturas, acesse o link direto de validação deste documento:

https://app.ideiasigner.com.br/validate/QJP44-EZNBC-8EY7Z-HF22J

Ou acesse a consulta de documentos assinados disponível no link abaixo e informe o código de validação:

https://app.ideiasigner.com.br/validate